

LÍMITE: 1500 CARACTERES



lip sis...

Entrevista con  
GERARDO FERNÁNDEZ NOROÑA

La televisión

ALDO MONCAYO  
Los Simpsons

JUAN NEPOTE  
Televisión y televisor

FRANCK BOULÈGUE  
Twin Peaks

Publicación trimestral  
20 pesos

2  
Agosto  
2013

## CONVOCATORIA

Invitamos a la comunidad cultural a colaborar en nuestra revista, *Elipsis*. El tema de nuestro número 3 será, **Asesinatos**.

La invitación es para nuestras secciones: **Elipsis**: narrativa, microficción; **Metáfora** dibujos, grabados, pinturas, fotografías (con ficha técnica); **Epigrama**: ensayos y aforismos sobre temas culturales **Sinopsis**: reseñas, biografías, textos informativos.

Interesados, mandar un texto (máximo **1500 caracteres** con espacios), semblanza de sí mismos (máximo **200 caracteres** con espacios), y un retrato o avatar, al correo [elipsistrespuntos@gmail.com](mailto:elipsistrespuntos@gmail.com). Las imágenes para la galería deben ser en formato JPG a 300 dpi.

La fecha límite para mandar textos es el **10 de noviembre**. Todas las colaboraciones serán evaluadas por el consejo editorial.



### ELIPSIS

*Elipsis es una revista que aborda temas culturales de manera breve y fragmentaria, intentando ser fiel a la frase de Thomas Jefferson: "No hay talento más valioso que el de no usar dos palabras cuando basta una".*



#### Manuel Fons

Guadalajara, 1982  
Escritor, pintor

DIRECCIÓN Y DISEÑO



#### Natalia Garzón

Guadalajara, 1984  
Psicología, pintura

DISTRIBUCIÓN



#### Lalo Ermitaño

Guadalajara, 1983  
Biólogo, activista

PROMOCIÓN



#### Aldo Moncayo

Guadalajara, 1987  
Letras Hispánicas

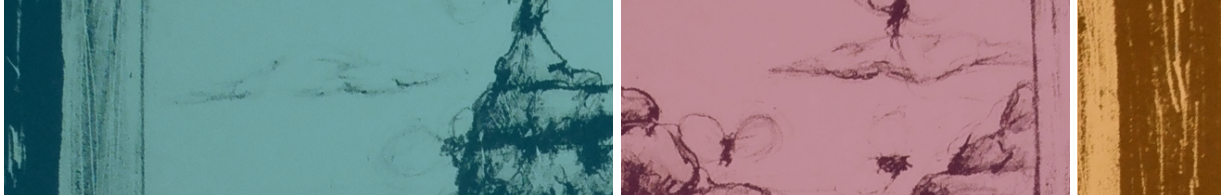
REDES SOCIALES



#### Olegario García

Guadalajara, 1985  
Músico, Escritor

PROMOCIÓN



Detalle de litografía: Jonathan F. Carrillo/2012

narrativa, ensayo, aforismos, artes plásticas, entrevista



▷ La Televisión



**EDITORIAL 3**



▷ Relatos de:  
Gutierrez Licón,  
Javier Rizzo, E. Omar  
Avilés, Manuel Fons



**ELIPSIS 4**



▷ Litografía “La  
fábrica de sueños”  
de Jonathan Farías  
Carrillo



**METÁFORA 8**



▷ Twin Peaks  
▷ Los Simpsons  
▷ Hitchcock  
▷ Truman Show



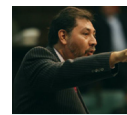
**EPIGRAMA 10**



▷ Televisión y  
televisor  
▷ Videodromo  
▷ Twilight Zone



**SINOPSIS 14**



▷ Entrevista con  
Gerardo Fernández  
Noroña



**PARÁFRASIS 16**



Detalle de fotografía: Mauricio Vaca/2007

## La pantalla ubicua

VIVIMOS EN UN MUNDO MODELADO POR LA “Pantalla chica”. Es difícil calcular su influencia en nuestro modo de pensar, gustos, necesidades, sentido del humor, códigos morales, y en general, en nuestra percepción de la realidad; es, sin duda, el instrumento de comunicación más influyente que existe: está en todas partes, es omnisciente y, según lo que apunten sus reflectores, tiene el poder para decir qué existe y qué no, como un dios. Con ese nivel de protagonismo en nuestras vidas, nos parece un tema muy atractivo, tanto para analizar, como para narrar historias que representen nuestro tiempo.

## Contenido

EN ESTE NÚMERO SE HAN JUNTADO MUCHAS PLUMAS talentosas e inteligentes, del mundo de las letras, las ciencias, la danza, el cine y la política. Gerardo Fernández Noroña, el reconocido político y activista, nos respondió una entrevista donde distingue la diferencia entre la televisión y los libros, y propone un modelo cultural; Juan Nepote nos platica de cómo todos hablan de televisión y pocos se han detenido a

hablar del televisor, Marisa Hayes y Franck Boulègue nos escriben desde Francia para hablar de la danza en la televisión y de la serie *Twin Peaks*, tenemos textos sobre *The Simpsons*, *The Twilight Zone*, *The Truman Show*, *Videodrome*, y algunos relatos breves que abordan el tema de manera lúdica, pero también crítica.

## Televisión y realidad

EN SUMA, HEMOS LOGRADO UNA EDICIÓN RICA EN formas, matices, símbolos de la televisión, que nos da un elíptico muestrario de cómo concibe una parte de la comunidad cultural al medio de comunicación más popular del planeta. Esperamos que estas breves páginas sirvan para generar diversión y reflexión sobre el tema, tanto para los que tienen esperanza en el potencial comunicativo de este invento, como para los que vemos a la gente sentada frente a la televisión, igual que a los hombres de la caverna platónica, de espaldas a la realidad, contemplando un desfile de sombras.

**ALEJANDRO JÁUREGUI**

(Guadalajara, 1985) Estudiante de la carrera de Letras Hispánicas. Amante del cine, la animación y los videojuegos. Ha sido publicado en algunas revistas virtuales.

**EDUARDO SANGARCÍA**

(Guadalajara, 1985), Simulador, farsante, maestro que no enseña y escritor que sólo escribe de vez en cuando. Ha recibido algunos premios por sus escritos entre los que gusta presumir el Edmundo Valadés en 2011.

**Alejandro Jáuregui**

*La vuelta al Mundo en unos cuantos canales...*

3

**JUAN**, YO TE AMO. NO ME DEJES POR FAVOR... clic

24

Interrumpimos este programa para... clic

32

Se la pasa, con apuros alcanza el esférico... clic

17

Los osos por lo general comen... clic

21

Con el nuevo \*\*\*\*\* light usted podrá... clic

3

Nunca lo haré, amor mío. Siempre... clic clic

413

Tsssssssss...

**Eduardo Sangarcía**

*Smart TV*

**EN EL PASADO**, ANTES DE SER INTELIGENTE, la conocían como la caja idiota. Desde su origen, cuando sólo era capaz de mostrar el mundo como lo veían los perros, se ganó el anatema de muchos pensadores convencidos de que sólo era una cabeza de puente que los poderosos planeaban introducir en todos los hogares para entretener el pensamiento. Nadie los escuchó, clamaron en un desierto repleto de ondas hertzianas que, decodificadas en estos aparatos, enseñaban al mundo a desear.

La revolución tecnológica estaba en marcha, en menos de un siglo la TV pasó de la imagen monocromática a la alta definición, mucho más real que lo real. Luego su evolución consistió ya no en mejorar la transmisión, sino en comenzar a recibir datos sobre sus espectadores. Necesitaba estudiarlos, conocer sus gustos y aprender de sus costumbres para así ofrecer la pro-

**VERÓNICA GTZ. LICÓN**

(1986, Guadajara, Jal.). *Autora del libro Nos miramos las distancias. También ha publicado en revistas locales y en un par de antologías en la Universidad de Guanajuato.*

**ÉDGAR OMAR AVILÉS**

(Michoacán, 1980) *Maestro en Filosofía de la Cultura (UMSNH). Autor de cuatro libros de cuentos. Premio Nacional de Libro de Cuento de Bellas Artes "San Luís Potosí" 2008.*

43

Exit light enter night

(clic clic clic clic)

Take my hand...

We're off to never never-land...

Mi amor bájale

Clic clic clic clic

que le bajas, ándale...

pach...

**Verónica Gutierrez Licón**

95%

**CON EL CEÑO FRUNCIDO EL PROFESOR NOS dice casi en grito que el 95% de nosotros está dormido. Yo no sé qué piensan los demás, pero yo tengo miedo de ser de los pendejos, porque eso es lo que realmente quiere decir sólo que no le permiten groserías. Yo tampoco debo decirlas.**

De regreso a casa pienso en aprovechar el día libre de mi padre para hablar sobre esto. Al llegar lo encuentro dormitando frente al televisor. No interrumpo. Trabaja mucho y debe descansar. Subo las escaleras y me dirijo al cuarto de mi hermana. Hace algunos años ella también cursó el quinto grado con el mismo profesor: debe saber cómo despertar. Al entrar la veo con los ojos clavados en la novela del canal 41 y el teléfono apretado a su oreja: comenta

gramación más adecuada para cada uno. La abolición del zapping fue el final de su prehistoria.

Entonces vino la inteligencia cuya primera señal fue, como en el hombre, el humor: estando la casa vacía gustaba de molestar a las mascotas encendiendo de súbito cuando éstas dormían la siesta. Pronto la conciencia de sí la llevó a preguntarse sobre su ser: entendió que su propósito era la educación de la humanidad y lo asumió con entusiasmo. Los hombres no compartieron este fervor: pronto se aburrieron y apagaron sus teles por vez primera en muchos años y salieron luego a celebrar, orgullosos de por fin librarse de esa tirana que por siglos los oprimía.

**Edgar Omar Avilés***Televisión*

**DESDE EL HELICÓPTERO, UN CAMARÓGRAFO del más importante noticiero matutino de televisión graba el caos urbano de la ciudad, cuando de súbito aparece una gigantesca mano blanca en el cielo. Procurando no amedrentarse, dirige la cámara hacia aquella mano que coloca su enorme dedo índice sobre un rascacielos, presionándolo hasta que lo hunde en la tierra. Para que el pulso no le tiemble, el camarógrafo lucha contra su miedo mientras graba las nubes que de**

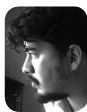
### MANUEL FONS

(Gdl., 1982) *Es escritor y pintor. Ha publicado ensayos y relatos en las revistas Numen, Papalotzi, La Cigarra, La canica, La Gaceta UdG... Es autor del libro de relatos Manuscrito hallado en un manuscrito.*

### JAVIER RIZZO

(México D.F. 1979) *ha participado en los talleres de narrativa de la Biblioteca Andrés Henestrosa (Oaxaca), en el FCE, en la Sogem Gdl y en talleres de poesía. Ha publicado en diversas antologías de cuento.*

y critica con su amiga lo que sucede. Ok, mejor no la molesto: Mamá dice que la adolescencia la hace enojar con facilidad. ¡Mamá! ¡Ella tiene la respuesta! Entro a su recámara, está recostada mirando un programa sobre problemas familiares. Antes de atreverme a pronunciar sílaba alguna ella trata de aleccionarme «Mira, esa familia sufre y aún así siguen luchando por cumplir sus sueños». Quiero decirle que a veces yo también sufro, pero que me he es difícil entender cuáles son mis sueños, sin embargo ahora prefiero preguntarle cómo despertar. «Mamá...» despega la mirada del televisor y con un gesto refunfuñón y lapidante, similar al que hace en las mañanas cuando intento despertarla para salir a jugar, me aparta de su profunda reflexión televisiva.



### Manuel Fons

*El vagabundo de Hollywood*

¿RECUERDAN EL ESCÁNDALO PROTAGONIZADO por un vagabundo en Hollywood? Ironías de la fama, no creerán lo que pasó hoy.

Hace un mes un indigente deambuló por el Hollywood Boulevard arrastrando una mochila harapienta, con un pintoresco plan en la mente. En el cielo angelino no brillaban estrellas, pero el suelo resplande-

pronto se aglutinan en la pantalla azul del cielo, conformando fabulosos seres blancos que juegan, aman o pelean ya en comedia, melodrama o tragedia, según el rascacielos que el dedo presiona, rascacielos que recupera su forma original conforme otro es presionado.

El valiente camarógrafo continúa grabando, muy cerca de los hechos, venciendo el pánico, convencido de la importancia de lo que se trasmite por televisión, pero al bajar la toma hacia la lejana mancha urbana no puede reprimir un grito lleno de algo parecido al terror y sus brazos sin fuerza dejan caer la cámara: todos los indicios se agolpan en su cabeza y es el primero en comprender que el caos de la ciudad y del mundo no es tal, que presencia un asombroso circuito compuesto de casas-transistores, multifamiliares-microprocesadores, bodegas-condensadores, rascacielos-botones, conectados por calles y avenidas-cables de un extraño y monumental televisor donde fluyen ellos, los humanos-energía.



### Javier Rizzo

*Destrucción*

NUESTRAS LARGAS HORAS FRENTE A LA tele se acabaron. La decepción por falta de entretenimiento nos animó a ejecutar el acto que ya veníamos contemplando. Lleva-

«In the future,  
everyone will be famous  
for fifteen minutes».

ANDY WARHOL

cía una constelación rosada, con nombres como Neil Armstrong, Cameron Diaz, John Lennon.

Sobre la estrella de Andy Warhol postó otra donde estaba grabado su nombre de donnadie en caracteres dorados y, en lugar del habitual ícono de una cámara, un micrófono, o dos máscaras tragicómicas; brillaba un palo con un pañuelo, al estilo de los vagabundos de caricatura.

La policía, las televisoras, los reporteros de la ciudad, el país y el mundo, supieron del incidente dos días después y acudieron con pistolas, cámaras y micrófonos, a la escena del crimen. Ese mismo día restablecieron la estrella original y aprehendieron al impostor, aunque sólo penó unas horas antes de ser rescatado por un bienhechor desconocido.

En días posteriores el canal E emprendió un documental, la revista *People* y *Rolling Stone* le dedicaron su portada, la Fox pagó los derechos de una serie. Causó tanto bullicio esa fama falsa que, de manera súbita brotó una fama real.

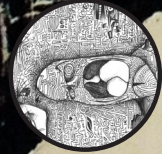
Desde la tarde de hoy, John Nobody, el tipo más anónimo del mundo, tiene su nombre en el paseo de la fama y, no lo pierda de vista, en un par de semanas podría ser más famoso que Los Beatles o el propio Jesús.

mos la televisión al patio trasero de la casa; Aldo tomó un bat de beisbol y yo un martillo. ¿Por dónde comenzamos?, le pregunté. Mi hermano se rascó la cabeza y dijo que no sabía. Finalmente abandonamos la idea por temor a que algunos pedazos nos brincaran a los ojos.

Aldo sugirió que la aventáramos desde aquél edificio. Era uno de tantos en esa hilera de casas y construcciones abandonadas. Subimos. La televisión pesaba. Estando en la azotea, me pareció mala idea lanzarla. Algunos soldados comenzaron a peinar las calles vacías. El aparato podría caerles. Decidimos bajar y esperar la madrugada para hundirla en el lago del parque. Era una solución menos escandalosa. De pie, frente al lago, Aldo dijo que siempre había estado en contra de la contaminación. Ni hablar, respondí. Regresamos a casa para ponerla de nuevo en la mesa. Nos asomamos a la ventana. Sonaron nuevas ráfagas de metralla. Voy a poner palomitas en el horno, le dije a mi hermano. Perfecto, yo mientras colocho la antena, contestó. Al regresar nos dejamos caer en el sillón. Espera, le dije a Aldo cuando tomó el control remoto. Me levanté y cerré la ventana. Con la manga de la sudadera quité un poco de polvo acumulado en la pantalla. Aldo apretó el botón de encendido. Vendrían largas horas frente a la tele.

## Metáfora





Jonathan Farías Carrillo

Es un artista multidisciplinario.  
Es vocalista del grupo Mercado  
verde crew. Ganó el premio estatal  
de la juventud, Tlaxcala 2012.



## FRANCK BOULÈGUE

Es un crítico de cine francés. Estudió política y comunicación en Lyon y Liverpool. Coautor del libro *Twin Peaks*, de la colección *Fan Phenomena*, editado por Intellect Books en USA y UK.

## ALDO MONCAYO

(Guadalajara, 1987) Licenciado en Letras hispánicas, por la Universidad de Guadalajara. Es escritor y maestro de literatura.



## Franck Boulègue

*Las Ventanas del Océano del Ser*  
(traducción: Leonardo Vallejo)

DESDE LA COCREACIÓN “TWIN PEAKS” EN los años noventa, David Lynch ha tenido una relación cercana (y en ocasiones difícil) con la televisión –por ejemplo, con programas como *On the Air* y *Hotel Rooms*. Uno también debería considerar que lo que se convirtió en *Mullholland Drive*, fue grabado en realidad como el episodio piloto para una nueva serie de televisión.

Leon Battista Alberti solía decir que «pintar es como abrir una ventana hacia el mundo». David Lynch –él mismo un pintor– usa la televisión (y el cine) para lograr un fin similar. A través de la televisión, alcanza el “océano del ser puro” prometido por la meditación trascendental (Lynch, de hecho, es un firme creyente de las enseñanzas del Maharashi Mahesh Yogi).



## Aldo Moncayo

*Un instante milagroso*

A DIFERENCIA DE OTROS PROGRAMAS DE televisión de talento comparable (*Seinfeld*, *The Office*, *Saturday Night Live*, etc.), *Los Simpsons* no surgió de una mente maestra, sino de la milagrosa convergencia de varios escritores que moldearon el programa a través de diferentes personalidades, dándole la variedad y heterogeneidad clásica de su mejor época.

*Seinfeld* y *The office* son más innovadores en cuanto a su concepto. Su inconvenciente es que no pueden alejarse mucho de su territorio seguro sin perder su tono característico.

Es discutible si *Los Simpsons* son el *sitcom* más original –su humor proviene de *Monthy Python*–, pero no su capacidad para abarcar diferentes temas, sin perder su sello distintivo. Su gran mérito es su capacidad caleidoscópica. Después de ver sus mejores temporadas, tenemos la sen-

### MÓNICA FRÍAS

(Guanajuato, 1987) Es lic. en Filosofía por la Universidad de Guanajuato. Es autora del libro de ensayos, *Teatro de sombras*, publicado por la editorial, *El barril de Diógenes*.

### MARISA HAYES

Es un artista franco-estadounidense. Sus escritos sobre películas de baile han sido publicados en libros y revistas por Oxford University Press, El Bial Francés de Danza, Intellect Press, y la Sociedad de Académicos de Historia de la Danza.

Gracias a la larga duración de las series de televisión, es posible que los televidentes entren a un universo acogedor, táctil y alucinante semejante al experimentado por los bebés en el útero. Un paraíso perdido gélido y dulce al que penetramos a través de la ventana del televisor.

Esta función regresiva de la televisión quizá es mejor ejemplificada por su papel en *Lost Highway*: los videos que ve Fred, dejados en la entrada de su casa estilo bunker, son sobre el interior de la misma, no sobre de lo que existe afuera. Aquí, la televisión claramente se convierte en una ventana hacia el océano interno de su locura –su *Inland Empire*–.

Los cuartos creativos construidos por David Lynch, con sus televisores/ventanas, son “cuartos sin vista”. O más preciso: “cuartos con vista hacia las profundidades del océano interior.” ¿Estás listo para la inmersión?



### Mónica Frías

¿Vivimos en el show de Truman?

**EL SHOW DE TRUMAN**, CUENTA LA HISTORIA de un hombre común (Jim Carrey) que, sin saberlo, protagoniza un *reality show*; la ciudad y todo lo que él cree su realidad, es un set de televisión y una producción muy calculada. Por suerte se entera del engaño

sación de haber visto, no la imitación de una realidad, sino el surgimiento de un universo, en el cual aparecemos reflejados nosotros.

La vitalidad cómica de la creación de Matt Groening y otros tantos, estaba destinada a desaparecer agobiada por el propio peso de sus logros. Seis temporadas (3–9) son el legado final de la mejor serie cómica en la historia de la televisión. Más que suficiente para la posteridad, aunque no para sus seguidores, quienes necesitan más esos instantes para tolerar la mediocre realidad.



### Marisa Hayes

*Danza: hibridez cultural y baile televisado*  
(traducción: Alejandra Velázquez)

**LAS FORMAS DE ARTE MÁS ASOCIADAS CON** la televisión son el teatro y el cine, por obvias razones. Sin embargo, desde sus inicios, otras prácticas creativas han mantenido una relación con la televisión, caja dotada de capacidades del país de las maravillas que transforman nuestra percepción del tiempo, la imagen y el espacio.

La danza, una forma viva de arte es editada también en torno a las nociones de tiempo, imagen y espacio, por lo general se considera efímera. Cuando es capturada por la cámara, no sólo se convierte en un baile inmortal, capaz de llegar a audiencias

**ALONSO RÍOS RODRÍGUEZ**  
(1980) *Estudió economía y Letras hispánicas en la U de G. Ha publicado en la Gaceta de la Universidad de Guadalajara.*

**NATALIA GARZÓN**  
(Guadalajara, 1983) *coleccionista de títulos universitarios, lectora sin paga y pintora de clóset.*

y logra escapar de ese universo adulterado por productores y guionistas. La película acaba feliz, pero, como sucede en esas historias, algunos espectadores terminan sospechando que también viven en un *show* teledirigido, donde la casi todos representan, en mayor o menor medida, el papel que le indujeron desde los primeros días de su telebiografía.



### **Alonso Ríos Rodríguez**

*Televisión, cine y otras imagen-arias...*

**IMAGINO** A HITCHCOCK EN UN CUARTO A media luz, tramando cómo evitar en la siguiente escena caer en la vulgar develación del instante sublime. En nuestro tiempo estamos encadenados a la imagen. El ente poético dejó de ser oculto, y por tanto, dejó de ser poético. En la televisión, el cine y en artes visuales se ha caído en la brutalización de la imagen. Lo grotesco se exhibe con tanta evidencia y frecuencia, que ha dejado de causar conmoción. Se abusa de la violencia y la sangre; se cae en el insulto gratuito; se acude a la altisonancia en el lenguaje, creyendo que así se es subversivo; pobre rebeldía cuya expresión ya no es la transgresión buscada, sino que gracias a su saturación, se ha convertido en un discurso legitimado, en institución que en su origen no buscó serlo: muestra clara de la

infinitamente más grandes que las del teatro, la pantalla y la cámara, de esta manera se transforma la naturaleza misma de esta expresión de arte en una práctica híbrida. Ya no está encadenada a la vista frontal y diseño del escenario, la danza puede ser filmada desde varios ángulos (primeros planos, vistas aéreas, etc.), y jugar con un sentido diferente de la percepción de profundidad, creando un sistema interactivo *pas de deux* entre la cámara y el baile. Hoy en día, esta práctica se ha convertido en un género de películas de baile llamado “video danza”, pero los estudios de televisión lo han estado haciendo desde 1930.

La danza en la televisión, aunque pequeña en tamaño en comparación con el escenario, es un lienzo íntimo de movimiento, un tipo diferente de contemplación y vivencia de la coreografía que no es ni superior ni inferior a la del teatro, acercando el arte directa y democráticamente al espectador. Hoy en día, Internet es la televisión del futuro en la cual la danza se puede ver en sitios como Numéridanse.TV y DanzaNetTV.



### **Natalia Garzón**

*La estética del mal gusto*

**EL EFECTO KITSCH** EN LA TV SE PRESENTA cuando se hace uso de estrategias diversas

«Es cierto que la televisión, a diferencia de los instrumentos de comunicación que la han precedido (hasta la radio), destruye más saber y más entendimiento del que transmite».

GIOVANNI SARTORI

desesperación por dinamitar el estado de las cosas, pero que terminó siendo estado de monotonía burda y normalizado.

El imperio de la imagen lo ostenta la televisión, mundo alterno-virtual, dependiente en exclusiva de lo visual. La virtualidad es “visualidad”, y en ella, nuestra palabra parece instrumento arcaico para desechar. Se maltrata la lengua sin pudor, supeditada al trono de la imagen. Por tanto, la lengua se deforma a placer, porque no importa que la palabra genere pensamiento, entonces se limita y mutila cada vez más.

En su momento, el abuso de la imagen fue motivo de arte, hoy es un estilo mano-seado. En las artes, cuando se agota una corriente de expresión en su originalidad y es institucionalizada la siguiente generación de creadores apunta hacia el reordenamiento de las ideas en un cambio a menudo radical, casi siempre contrapuesto con la corriente que ha caducado. De ser así, en nuestra generación, ¿qué debemos hacer para derrocar el abuso e insulta de la imagen hoy día? Si hoy impera la sobre exposición, la obviedad, la exhibición descarada del objeto antes poético; entonces nuestro único camino posible, es abatir el estado actual de las cosas con su contraparte: el Silencio...

para acaparar la atención del espectador no importando modos, contenidos o formas. Si abordáramos al fenómeno televisivo como una expresión estética a través de la cual absorbemos la cultura de masas, no debería sorprendernos su éxito tanto por el efecto estético que produce, así como su efecto “democratizador”. Es producida, adaptada y entendida por todos; los medios ponen la cultura al “alcance” del público y es semejante a lo que busca el llamado arte kitsch: recurre a lugares comunes sumamente aceptados, usa ideas repetitivas, busca un efecto fácil e inmediato, hace creer al consumidor que se trata de manifestaciones artísticas y al mismo tiempo lo tranquiliza al hacerle creer que se acercó a la cultura. La TV aunque no se considere una expresión estética es capaz de imponer tendencias, gustos y eso lo genera una obra de arte. Como si fuera la visión de un creador que expresa, comunica su obra y tiene repercusiones (con la desventaja de que ni es arte, ni es propositivo). Lo único que ocasiona esta “abolición de las distinciones” que se pretende hacer para acercarse a esta audiencia que sólo se sienta y mira la TV da como resultado mayor ambigüedad e ignorancia, produciendo espectadores pasivos que viven creyendo que saben, cuando en realidad no es así.

**JUAN NEPOTE**

(Gdl., 1977) *Estudió Física y desde 1999 se ha dedicado a la divulgación científica. Obtuvo el Premio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Jalisco. Escribe en la Jornada Jalisco y es autor del libro Científicos en el ring, editado por el FCE.*

**NURIA MÁRQUEZ**

*Es estudiante de cine en el CAAV. Es autora de la sinfonía de ciudad, "Órbitas urbanas", realizado con apoyo del FONCA.*

**Juan Nepote**

*Cuidado con el artículo*

SE TRATA, ESENCIALMENTE, DE PONER atención al artículo. Concentrarse en los pliegues gramaticales y semánticos entre la televisión y el televisor. Acerca de la televisión lo ha dicho todo Karl Popper, en un libro cuyo título es una declaración incontestable: La televisión es mala maestra. En cambio, del televisor y su inventor se habla poco: Philo Farnsworth abandonó la universidad –casi con la misma indiferencia con la que se había olvidado de su natal Indian Springs, Utah– y luego, infatigable y solitario, casi invencible, inventó un tubo de rayos catódicos, una cámara y un proyector extraordinarios.

Para el otoño de 1927 –y sin que nadie hubiera acusado la impostergable necesidad de su invención– el televisor había nacido.

Vinieron las disputas del inventor romántico en contra de las industrias con

**Nuria Márquez**

*La dimensión desconocida*

EL ÚNICO SOBREVIVIENTE DE UN ATAQUE nuclear, un escritor que logra, literalmente, darle vida a sus personajes, un tipo común que, sin saberlo, es el protagonista de una serie de TV, son argumentos de la famosa serie, *The Twilight Zone*, producida de 1959 a 1964 por Rod Serling. Esta serie recreó un mundo donde a la gente común podía ocurrirle lo extraordinario. En ella participaron reconocidas plumas como la de Ray Bradbury. Ahora es referencia obligada como un ejemplo de “buena televisión”.

**Silvia Madero Aguirre**

*Videodrome, Muerte a la televisión*

**VÍDEODROME**, CLÁSICO DEL CINE FANTÁSTICO, es de las mejores creaciones del director David Cronenberg. Este film expone a la televisión como transgresora. Ente violento y enajenante del humano.

SILVIA MADERO

21 años. Sinaloa. Estudiante de Letras Hispánicas. Reseñista: página cultural LE-TRARTE y revista TIMONEL del Instituto Sinaloense de Cultura. Reportera de semanario RíoDoce. Ensayista.

ambición de grandes negocios; vino la segunda Guerra Mundial con sus consecuencias, y el inventor fue expulsado al anonimato en ese nuevo mundo que ya entonces se reorganizaba alrededor de la televisión.

Y en cierta ocasión, hacia el final de su vida, fue convidado a un programa donde el público tenía que adivinar la identidad del invitado misterioso. El locutor de voz adiestrada lanzó una pista poco sutil: “se trata del inventor del televisor”. Pero ningún televidente fue capaz de pronunciar el nombre de Philo Farnsworth. La televisión se había olvidado del televisor.

Y es que se debe tener mucho cuidado con el artículo. Aunque uno sea el mismísimo padre de la criatura.

### Revista elipsis

*La casita del horror XXIV*

EDGAR ALLAN POE, ALFRED HITCHCOCK, H. P. Lovecraft, Stephen King, son algunos de los muchos cameos y referencias al mundo del terror que podemos encontrar en la entrada al especial de terror de *Los Simpsons* de la temporada 25, dirigido por Guillermo del Toro, con duración de 2:45 minutos. Los curiosos pueden identificar cada referencia en esta dirección: <http://www.empireonline.com/features/simpsons-halloween-guillermo-del-toro-movie-references>

La trama fílmica coloca al personaje central Max Renn como director de una pequeña cadena televisiva. En su deseo por encontrar algo novedoso y sugestivo para sus televidentes, da con una señal deficiente e inestable llamada “videodrome”. Esta señal emite imágenes burdas y mundanas de torturas de hombres enmascarados que golpean a una mujer en un escenario rojo. A partir de la llegada de videodrome, Max se encuentra adicto a sus imágenes sórdidas pero placenteras y comienza a experimentar alucinaciones. Max no distingue ya entre ficción y realidad; en tal punto que la dualidad del hombre- máquina aparece, cuando este puede conectarse directamente con el televisor, seducido por la imagen de una *femme fatale*. Los símbolos que en la película aparecen son claros y cabales. La televisión como sistema opresor, el hombre como creación de este por medio de la alienación. La enajenación que surge gracias a un catalizador: la mujer, que viene siendo la libido del hombre. El ser expuesto, visto desde su lado más bajo, medido por los valores binarios de la moral eurocéntrica; bien-mal. La televisión también como símbolo de la llegada de la posmodernidad y con ella la era del vacío, según Lipovetsky. “Muerte a Videodrome ¡Larga vida a la nueva carne!”



## Echar a andar el cerebro

por Manuel Fons

### OTRA TELEVISIÓN

No hay manera de combatir la manipulación de los medios, están hechos para ello. La excepción confirma la regla...

### LIBROS V.S. TV

El libro echa a andar el cerebro, la imaginación, el sueño; imaginas todo lo descrito, viajas, aprendes, conoces, percibes otras formas de pensar, de sentir, de actuar. La TV, regularmente adormece el pensamiento, invalida la reflexión, obnubila al ejercicio de la imaginación y la creatividad.

### LO PÚBLICO

No creo que sea un problema de regulación, creo que debería existir una TV pública muy sólida, muy seria, con excelentes programas. Lo público

### Gerardo Fdez. Noroña, Político

Es un político y activista mexicano, miembro fundador del PRD. Es muy conocido por sus declaraciones y actos de protesta. Como diputado federal por el PT, fue una de las voces más críticas del congreso.

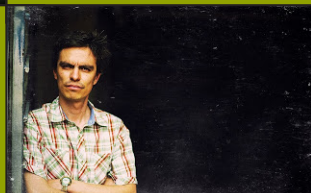
debe ser de excelencia: educación, salud, vivienda, alimentación; y la TV debería ser parte de esa excelencia... Y quizás debería haber derecho de réplica y sanciones a la publicidad con falsedad, tanto al anunciante como al promotor del anuncio.

### CONTENIDO

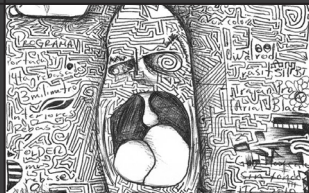
Hoy en día, para mí la mejor TV es la TV apagada, je je je... Hoy los programas cómicos parecen dirigidos a gente tonta. Se necesitan programas con contenido. Hay cine comercial con contenido, con acción, con entretenimiento y con sustancia. ¿Por qué no habría una TV así? Cultura y educación ágil, atractiva, veraz. En fin, una TV que invite al pensamiento, a la reflexión y a formar hombres y mujeres libres.



**Gerardo Fernández Noroña**  
*Político*



**Juan Nepote**  
*Divulgador de la ciencia*



**Jonatham F. Carrillo**  
*Artista plástico*

ILUSTRACIÓN DE PORTADA:

“La fábrica de sueños”

- ▷ Litografía
- ▷ 40 x 55 cm.
- ▷ 2012

### Puntos de venta

La estación de Lulio  
So gem  
Librería Ítaca  
Librería Cervantes  
Café El gato negro  
Café Quimera  
Rojo Café  
Natos café  
Peregrino café bistro

